

Piedra Papel Tijera

Estudio de interiorismo y decoración fundado en el año 2010 por la interiorista Helena Puig Mompio. El equipo está formado por la interiorista Laura Riu y la arquitecta técnica Patricia Sirvent.

Centrados en el diseño de espacios comerciales, restaurantes y bares buscamos la identidad y marca para cada negocio. Especialistas en generar nuevos negocios. Diseñamos con los clientes desde el diseño gráfico hasta el vestuario de los trabajadores.

Piedra Papel Tijera es un juego que nos inspira a trabajar con ilusión, cariño y profesionalidad para dar con las soluciones de interiorismo que mejor se adapten a tus necesidades. Solo tenemos una regla de juego: todos tenemos que salir ganando. Nos mueve el diseño económico, original y que ayude a los usuarios a mejorar su calidad de vida por encima de todo. Amamos el trabajo con la luz, los volúmenes y materiales naturales

que ayuden a embellecer los espacios, tanto a grandes rasgos como en cada pequeño detalle.

An interior design and decoration studio founded in the year 2010 by the interior designer Helena PuigMompio. The team comprises the interior designer Laura Riu and the technical architect Patricia Sirvent.

We focus on the design of retail spaces, restaurants and bars and seek an identity and brand for each business.

As specialists in generating new business, we design with the clients from the graphic design to the workers' uniform.

PiedraPapelTijera (Rock Paper Scissors) is a game that inspires us to work with eagerness, care and professionalism to come up with the interior design solutions that best adapt to your needs. We only have one ground rule: we all have to come out as winners. We are driven by economical, original design that



helps users to improve their quality of life above all else. We love to work with light, volumes and natural materials that help to embellish a space, both in broad terms and in each small detail.

Tienda de pashimas y complementos Sympatique

Sympatique, pashmina and accessories store

PPT. HELENA PUIG MOMPIO, DIRECTORA CREATIVA/INTERIORISTA, LAURA RIU, INTERIORISTA Y PATRICIA SIRVENT, ARQUITECTA TÉCNICA

Localización Location: Calle Lagar 3, Sevilla. Spain. **Projectistas Planners:** Helena Puig, Patricia Sirvent y Laura Riu (Piedra Papel Tijera interiorismo). **Constructora General Contractor:** Grupo Absolutte Sevilla. **Fotografía Photography:** Verónica Marín.

Listado de Industriales en / Suppliers list at www.ondiseno.com/proyectos.php



Sympatique es un proyecto que nace de una pareja apasionados por las pashminas. En su búsqueda de nuevos proyectos y aventuras deciden montar esta tienda con las pashminas más originales, estampados únicos y tejidos exclusivos. El pequeño local, situado en el centro de Sevilla, se encuentra en un clásico edificio de tres plantas que, en un futuro, pretende albergar eventos y showrooms de la marca.

Sympatique tenía como objetivo ofrecer la claridad de un concepto que ayudase a explicar el carácter y personalidad de la marca y su relación con el espacio comercial. Por ello, los autores de este proyecto de interiorismo, han diseñado un local colorista que se adorna mediante hilos de colores que se tejen junto a los pilares de la tienda, convirtiéndose de ese modo en protagonistas del espacio.

El mobiliario, diseñado de forma exclusiva para el local, formado por piezas de madera de roble y estructura metálica en color dorado con cajones abiertos y cerrados, espejos y almacenaje de varios tipos, forman el necesario soporte para la actividad comercial del local. La iluminación es otro de los detalles protagonistas de esta intervención, en la que un neón circular, que

recuerda el logo de la imagen gráfica, aparece en medio de los arcos dorados alegrando el espacio. Apliques de pared y lámparas suspendidas con bombillas de filamentos, aportan un ambiente cálido y acogedor al conjunto del local.

En la fachada se ha potenciado la intención de dar un toque divertido y alegre, como las fachadas que forman el conjunto urbano de Sevilla y se ha pintado de color azul marino, generando un rótulo circular enorme. La nueva identidad y el branding también es diseño de Piedra Papel Tijera. Un logotipo simple pero muy adecuado, pretende recordar a una sonrisa "simpática", tal y como indica su nombre comercial.

Sympatique is a project born of a couple who are passionate about pashminas. In their quest for new projects and adventures they decided to establish this shop with the most original pashminas, unique prints and exclusive fabrics. The small premises, situated in the centre of Sevilla, is in a classic three-storey building that in the future aims to host the brand's events and showrooms. Sympatique had the goal of offering the clarity of a concept that would help explain the brand's character and

personality and its relationship with the retail space. This is why the authors of this interior design project designed a colourful establishment adorned with coloured yarns woven around the shop's pillars, thus taking centre stage in the space.

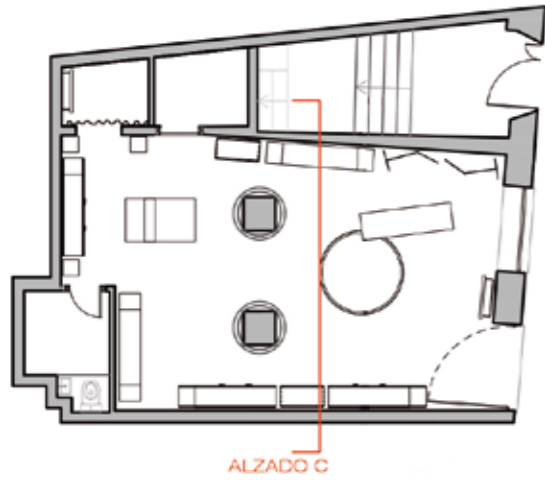
The furniture, which was exclusively custom-designed for the establishment and comprises pieces in oak wood and a metallic structure in a gold colour, with open and closed drawers, mirrors and storage of various types, form the necessary support for the shop's retail activity.

The lighting is another central detail in this intervention. A circular neon light, which recalls the logo of the graphic image, appears in the middle of the gold arches, livening up the space. Wall fixtures and pendant lamps with filament bulbs give it a warm and welcoming atmosphere. In the façade a boost was given to the intention of providing a fun, cheerful touch, like the facades that form Seville's urban centre, and it was painted in a dark blue colour and a huge circular sign was generated.

The new identity and the branding is also the design of PiedraPapelTijera. A simple but highly suitable logo seeks to recall an "engaging and sympathetic" smile, as its commercial name indicates.

“Nuestra experiencia e inquietud nos ayuda a trabajar con la máxima ilusión, pasión y creatividad en cada proyecto en el que nos vemos involucradas”

“Our experience and concerns help us to work with a great deal of enthusiasm, passion and creativity on each project in which we are involved”



¿En el marco de tu trabajo como interiorista, cuáles serían los valores más decisivos a la hora de afrontar el proyecto?

Nuestros valores suelen ser los valores que el cliente quiere transmitir. Nosotros le ayudamos a ordenar y afinar su filosofía de negocio y marca. Además de diseñadores de interiores somos creadores de Marca en el ámbito del espacio. Buscamos siempre una identidad propia y una imagen definida sobre cada proyecto y quien quiere ser. No nos definimos por vender nuestro propio estilo sino ayudar a que nuestro cliente a definir el suyo propio. Siempre estudiamos bien que servicio ofrece, a quien va dirigido y obviamente el presupuesto dirá hasta donde podemos llegar y como nos ayuda a transmitir todo ello.

¿Qué opinas de las tendencias, minimalismo, vintage... y su repercusión en el interiorismo actual?

Creo que al igual que la moda, las tendencias se adaptan al momento actual que vive la sociedad. El vintage vino muy bien con la crisis, cualquier mueble viejo y de 2º mano colocado con gracia tenía su lugar y acompañaba bien en la etapa de austeridad que ha vivido la sociedad actual. Reciclar, darle una 2ª vida, el "DIY" (Do it yourself/Haztelo tú mismo) revolucionó el mundo de la decoración en estos años en que los grandes lujos no tenían cabida. Al igual que en su momento vivimos el moderno/barroco con sus damascos y así muchas otras etapas si echas un vistazo atrás. El vintage es una moda más. Yo apuesto más por aprovechar las cualidades que uno tiene, no pretender ser una loft newyorkino en una vivienda construida en los años 90 ni tampoco crear falsos efectos modernistas. Buscar su propia identidad y sacar partido a lo que tenemos. Como apunte diré que la próxima moda que viene con fuerza después de la crisis son los espacios elegantes y lujosos, brillos, dorados, platas y texturas futuristas.

¿En qué modo ha afectado/modificado la crisis del sector inmobiliario tu manera de enfocar un proyecto?

Destacaría sobre todo los recursos que dejamos de disponer por falta de presupuesto y en la falta de identidad de los negocios nuevos. La crisis trae miedo y también afecta la creatividad y la ganas de arriesgar, de ser diferente. En general he visto muchos negocios copiar el mismo modelo que el vecino de al lado y así sucesivamente. En Barcelona mismo puedes encontrar cientos de restaurantes exactamente iguales. Los proyectos deben aportar experiencias nuevas y mostrar un carácter propio. En nuestro equipo siempre hemos luchado por mantener un concepto y respetarlo lo máximo posible, la falta de presupuesto nos ha hecho agudizar el ingenio y nos ha obligado a trabajar con materiales y formas que nunca esperábamos.

Otros proyectos / Other projects

Bar-Restaurante Amarre Amarre Bar-Restaurant

Localización Location: Paseo Juan de Borbón 69, Barcelona. Spain. **Projectistas Planners:** Helena Puig, Patricia Sirvent y Laura Riu (Piedra Papel Tijera interiorismo). **Constructora General Contractor:** Global Projects. **Fotografía Photography:** José Hevia.



As part of your work as an interior designer, which would be the most decisive values when embarking on the project?

Our values tend to be the values that the client wishes to transmit. We help them to organise and refine their business and brand philosophy. Furthermore, we interior designers are Brand creators in the sphere of the space. We are always seeking our own identity and a defined image for each project and what it wishes to be. We do not define ourselves by selling our own style but by helping our clients to define their own. We always make an in-depth study of the service they offer, who their target is and, obviously, the budget will dictate how far we can go and how it will help us to transmit it all.

What is your opinion of trends, minimalism, vintage... and their repercussion on the interior design of today?

I believe that, just as in fashion, trends adapt to the current moment society is living. Vintage was very handy during the crisis, any old cleverly-placed second-hand piece of furniture found its place and was a good accompaniment for the phase of austerity today's society has undergone. Recycling, giving something a second life, DIY all revolutionised the world of decoration in recent years when there was no room for any significant luxury. Just like in the past, when we lived the modern/baroque with its damasks, and many other phases if we look back, vintage was just another fashion. I am more inclined towards making the most of the qualities one has, to not seek to be a New York loft in a house built in the 1990s nor to create false modernist effects. Searching for our own identity and making the most of what we have. As I said earlier, the next fashion to make a strong impact will be elegant, luxurious spaces, gold sparkle, silver and futuristic textures.

How has the crisis in the property sector affected/modified the way you approach a project?

I would particularly highlight the resources we cease to have available owing to a lack of money and the lack of identity of new businesses. The crisis brings fear with it and also affects creativity and the desire to take risks, to be different. In general I have seen many businesses copy the same model as the next-door neighbour and so on. In Barcelona itself you can find hundreds of restaurants that look exactly the same. Projects should provide new experiences and display their own character. Our team has always fought to maintain a concept and respect it as much as possible. The lack of money has sharpened our ingenuity and has forced us to work with materials and forms that we would never have expected.

La Forneria La Fomeria

Localización Location: Calle Escoles Pies 62, Barcelona. Spain. **Projectistas Planners:** Helena Puig y Patricia Sirvent (Piedra Papel Tijera interiorismo). **Constructora General Contractor:** Construcciones Obres Pol. **Fotografía Photography:** José Hevia.

