

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 145 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

PIETRO+PATIÑO ARQUITECTURA GUCCI NY PICO'S GRILL MAM SRA. EMILIA BAD HABITS
LAS CHICAS, LOS CHICOS Y LOS MANIQUÍ ACEVEDO CREP DOSSIER PARTICIONES Y PUERTAS

The Penny Drop Primer Premio Restaurant & Bar Design





Las interioristas de Piedra Papel Tijera proyectan, con un presupuesto reducido, un espacio de fast food alrededor del pollo, utilizando el amarillo vibrante como color corporativo y reclamo visual, y pensando en la posibilidad de extenderlo a más locales de la compañía.

FOTOGRAFÍAS: NINI LAMIRA.
TEXTOS: ADA MARQUÉS.

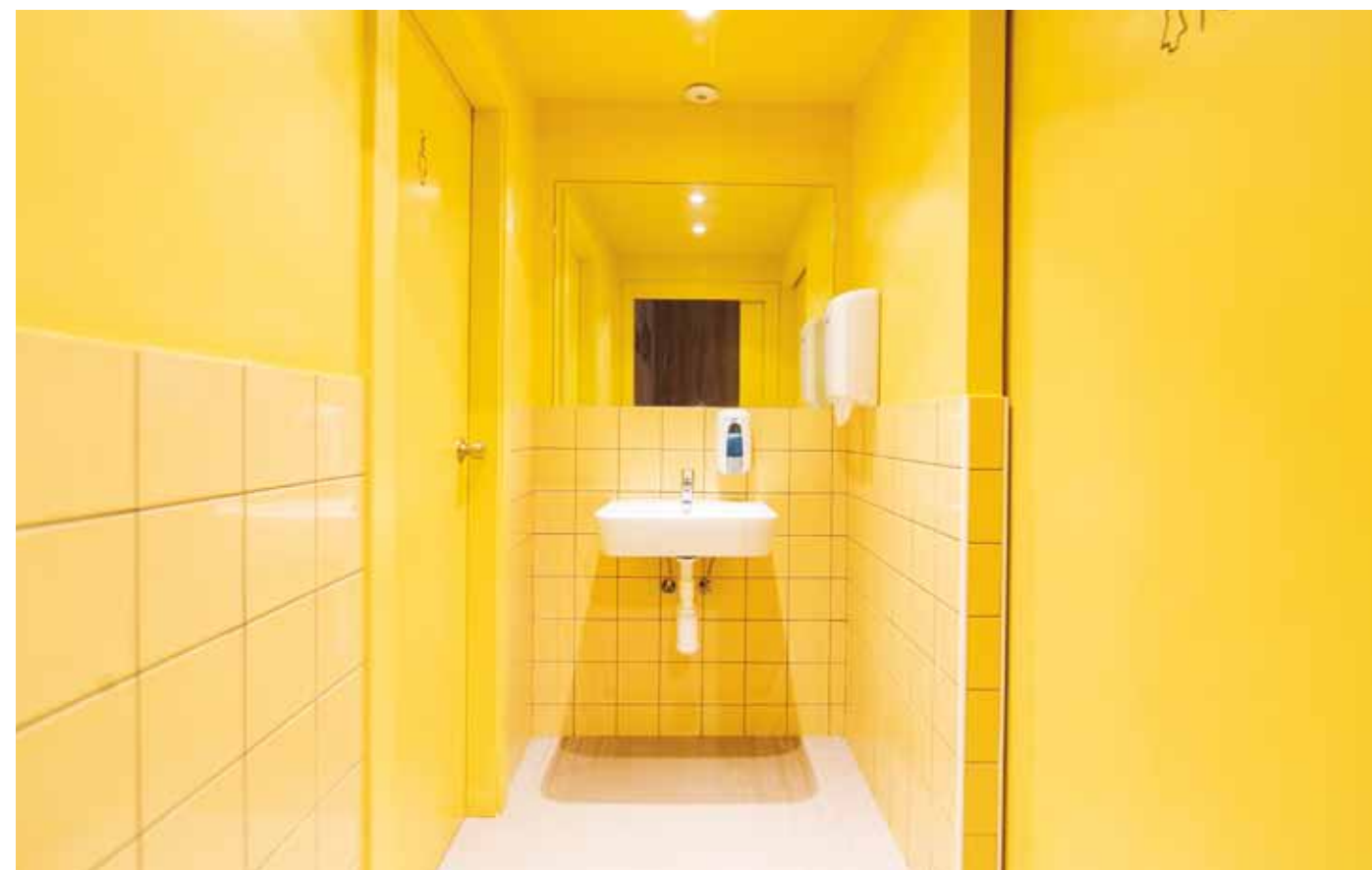
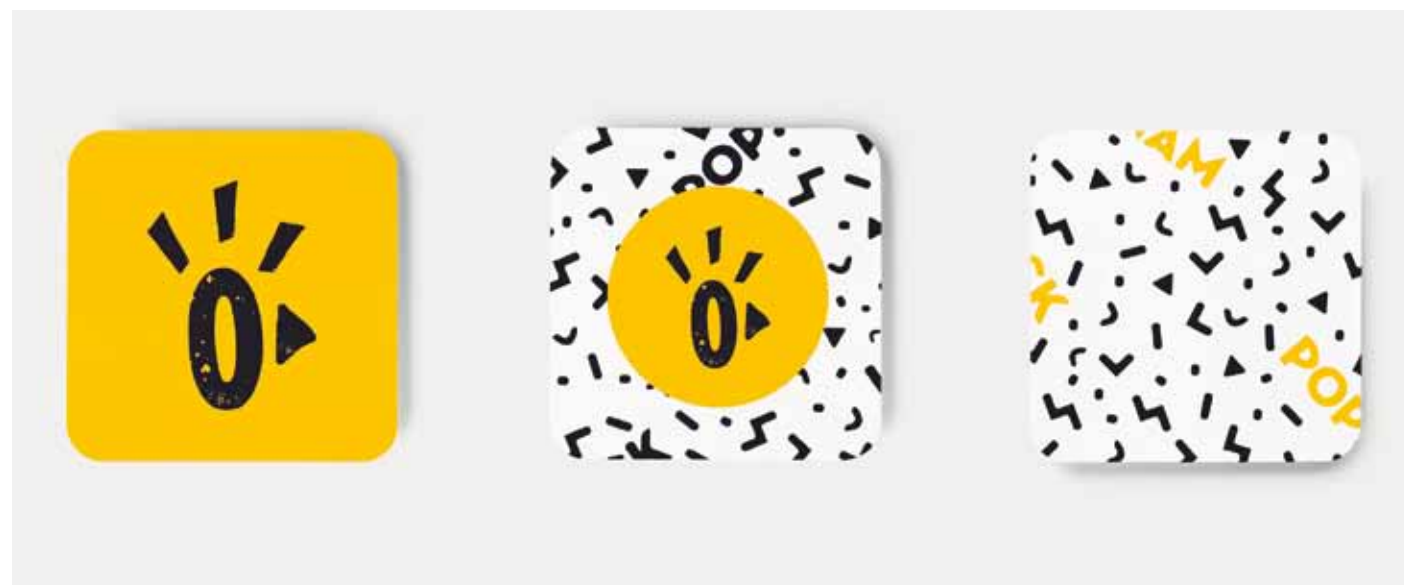
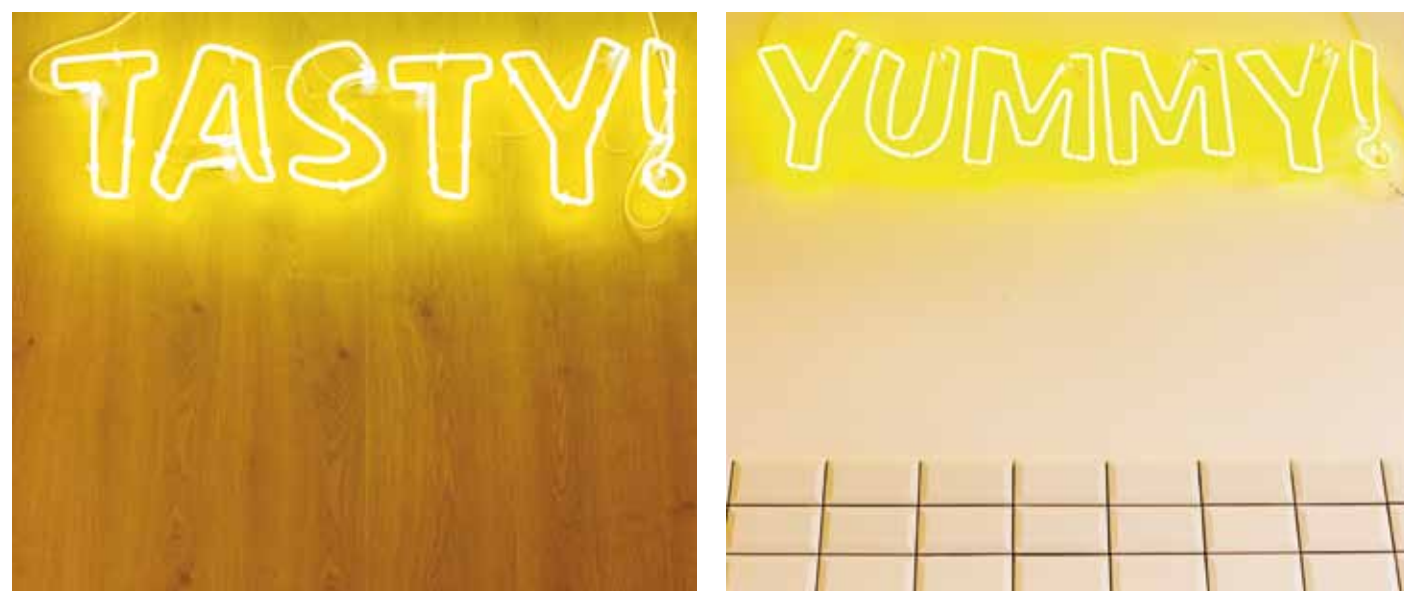
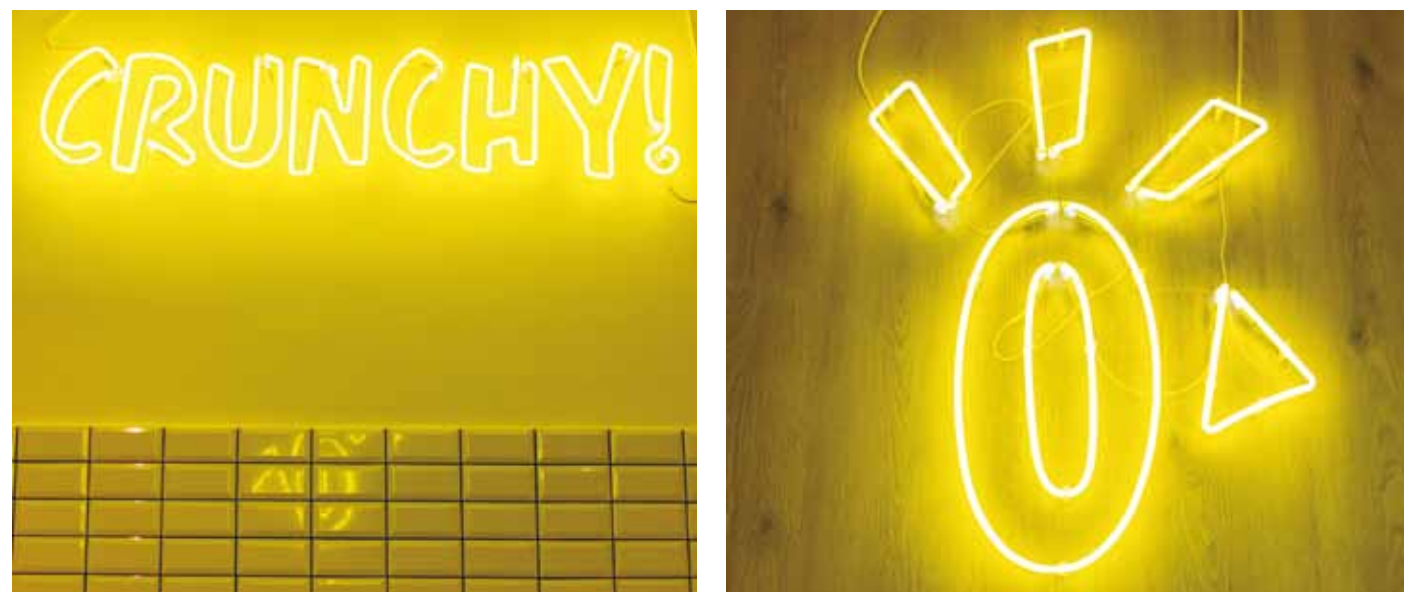
Por el camino amarillo

Las baldosas cerámicas blancas se combinan con las paredes pintadas de amarillo intenso para crear el espacio interior de esta cadena de pollo frito. Los arcos amarillos conducen la mirada y los pasos hasta el fondo del local donde se atiende al cliente.



Se han utilizado sillas metálicas Tolix de color blanco, negro y amarillo para que se confundan con el color de la zona donde están destinadas. Esta simbiosis resulta muy divertida y convierte al local en un espacio fácil de entender.





Pico's Grill es una nueva generación de restaurantes de comida rápida de pollo frito. El estudio Piedra Papel Tijera Interiorismo proyecta un nuevo concepto de diseño y enfoque de negocio de la mano del estudio MSCBCN. Una local de lenguaje sencillo y mensaje claro; bueno, bonito, barato y rápido.

Se ha creado una imagen joven y divertida de un espacio con una gráfica muy potente. Un geométrico local que se envuelve de franjas amarillas, el color corporativo, que crean una bonita perspectiva que sitúa el mostrador en el centro del local.

Un local de autoservicio que juega con los contrastes de la madera, el amarillo, blanco y negro. Mate-

riales y mobiliario resistentes que generan una atractiva atmósfera acompañan una distribución adaptable a grupos e individuales. Un proyecto de presupuesto limitado pero con mucha intención de hacerse ver. Al mismo tiempo, se trata de una imagen replicable a los futuros locales de la cadena que tiene vocación de franquicia.

FICHA TÉCNICA: PICO'S GRILL Enric Prat de la Riba, 143. Hospitalet de Llobregat. Barcelona. www.picosgrill.com. **Proyecto:** Piedra Papel Tijera Interiorismo. Av. Marques de la Argentera 7, 1º. 08003 Barcelona. www.pptinteriorismo.com. **Directora creativa:** Helena Puig. **Dirección de obra y desarrollo de proyecto:** Patricia Sirvent. **Diseño gráfico:** Miscelaneous.

Los rótulos de neón de color amarillo sobre el fondo de la madera que reviste algunas paredes le dan un aire años 50 al local muy apropiado para su función. También en los baños se ha utilizado el recurso del color amarillo huevo, combinando aquí pintura plástica y baldosas cerámicas de ese color.